

സർക്കാരിന്റെ വിവിധ വകുപ്പുകൾവഴി നേരിട്ടും ഇൻഫർമേഷൻ-പബ്ലിക് റിലോഷൻസ് വഴിയും നൽകിയ പരസ്യങ്ങൾ

90 (ഭ) ശ്രീ. സി. കൃഷ്ണൻ : താഴെ കാണുന്ന ചോദ്യങ്ങൾക്ക് ശ്രാമവികസനവും ആസൂത്രണവും സാമ്പർക്കാതികകാര്യവും വകുപ്പുമന്ത്രി സദയം മറുപടി നൽകുന്നോ :

(എ) ഈ സർക്കാർ അധികാരത്തിൽ വന്നതിനുശേഷം സെപ്റ്റംബർ 20 വരെ സർക്കാരിന്റെ വിവിധ വകുപ്പുകൾവഴി നേരിട്ടും ഇൻഫർമേഷൻ-പബ്ലിക് റിലോഷൻസ് വഴിയും നൽകിയ പരസ്യങ്ങൾ എത്രയാണ് ; ഇതിൽ നൂറും പതിപ്പാടിയുടെ ഭാഗമായിട്ടുള്ള പരസ്യചുലവ് എത്ര ;

(ബി) ഈ പരസ്യങ്ങൾക്കുള്ളാമായി മൊത്തം എത്രു തുക ചെലവ് വരും ; ഇതിനകം എത്രു തുക ചെലവായിട്ടുണ്ട് ;

(സി) ചാനലുകൾക്ക് നൽകിയ പരസ്യങ്ങളുടെ ചെലവ് എത്ര ; ദിനുംത്രാങ്ങൾക്ക് നൽകിയ പരസ്യങ്ങളുടെ ചെലവ് എത്ര ; അല്ലാതെയുള്ള മൊത്തം പരസ്യങ്ങളുടെ ചെലവ് എത്ര ;

(ഡി) പരസ്യങ്ങൾ നൽകുന്നതിനായി ഈൻഫർമേഷൻ-പബ്ലിക് റിലോഷൻസ് വകുപ്പിന് ഒരു വർഷത്തേക്ക് ബഡ്ജറ്റിൽ വകയിരുത്തിയ തുക എത്ര ?

ഉത്തരം

(എ-സി) വിവിധ വകുപ്പുകൾ നേരിട്ട് നൽകിയ പരസ്യങ്ങളുടെ വിവരം ശേഖരിച്ചുവരുന്നു. ഇൻഫർമേഷൻ പബ്ലിക് റിലോഷൻസ് വകുപ്പിൽ നിന്നും പുറപ്പെടുവിച്ച 110 പരസ്യങ്ങളുടെ ചെലവ് ഈ വകുപ്പിന്റെ ഫണ്ടിൽ നിന്നും നേരിട്ടും നൽകുന്നുണ്ട്. ഈയിന്നത്തിൽ ചെലവാകുന്ന തുകയുടെ വിവരംശാഖകൾ ശേഖരിച്ച് നൽകുന്നതാണ്.

(ഡി) 2011-12 സാമ്പത്തിക വർഷത്തിൽ പരസ്യങ്ങൾ നൽകുന്നതിനായി ബഡ്ജറ്റ് ശൈലീക്കത്തിൽ വകയിരുത്തിയ തുകയുടെ വിവരംശാഖ ചുവടെ കൊടുക്കുന്നു.

2220-60-101-99-(P) പ്രാർഥന പരസ്യം

Budget Allotment 3 കോടി 90 ലക്ഷം

Advance from "8000 Contingency fund" 12 കോടി

ആകെ : 15 കോടി 90 ലക്ഷം

2220-60-101-97-01 (എൻ) - അച്ചടിമാധ്യമം - 2 കോടി

2220-60-101-97-02(എൻ) - ഇലക്ട്രോൺിക് മാധ്യമം - 2 കോടി